

VEILLE RÉGLEMENTAIRE, TECHNOLOGIQUE ET INNOVATION PRODUITS



Votre contact : Quentin BADOT - q.badot@crittiaa.com - 07 84 58 35 93

1/1

VOUS SOUHAITEZ

NOUS PROPOSONS

→ Effectuer une veille réglementaire

- Connaître les exigences réglementaires propres à une filière/activité.
- Comprendre et intégrer les évolutions réglementaires sur un sujet.
- Vérifier la conformité de vos produits, de vos étiquetages et informations destinées au consommateur avec la réglementation européenne.

- Une veille mensuelle répertoriant l'ensemble des actualités réglementaires par filière (VIAA) et une veille trimestrielle Sécurité et Environnement (VES) (Inclus dans Adhésion)
- Des recherches et synthèses spécifiques sur la réglementation européenne (Lamy Qualité (base de données juridiques pour les professionnels du droit)) et réglementation internationale
- Des relectures et analyses de vos étiquetages et autres supports de communication

→ Effectuer une veille technique/technologique

- Sur tous les champs thématiques du CRITT : R&D, Technologies alimentaires, Performances Industrielle, Emballages, Environnement, Qualité et sécurité des aliments, Transition numérique...

- Recueil et synthèses d'informations pour mieux comprendre les solutions techniques grâce à :
 - L'accès à des revues techniques (Techniques de l'Ingénieur, IAA, Process Alimentaire, emballages magazines, ...)
 - L'accès à notre fond documentaire (ouvrages techniques, etc.)
 - L'accès à des publications scientifiques (pré-identifiés via Sciences direct, etc.)
 - Nos réseaux de contacts de fournisseurs, d'experts et réseaux techniques ACTIA, CETIM,

→ Effectuer une veille innovation produits

- Suivre les tendances d'un marché
- Rechercher une innovation spécifique (produit/emballage) sur un marché
- Décrypter la concurrence

- Recueil et synthèses d'informations liées au marché et tendances (Revue, Web, ...)
- Requêtes sur la base de données PROTEINESXTC, regroupant les nouvelles solutions innovantes mises sur le marché dans le monde entier (recherches par critères marché, pays, ingrédient, emballage, etc.) et analyse de ces données.
- Relevés de linéaires et comparatif des positionnements produits (incluant les applications de décryptage produits)